



Creatie nu ook als menu op de kaart...

Reclamebureaus werken eerst aan de strategische basis, voordat ze aan de slag gaan met de creatie van logo's, advertenties, websites en meer. Maar sommige opdrachtgevers doen dat liever zelf, en zo kan het creatieve traject eenvoudiger en dus voordeliger, bedachten ze bij Switch Reclamebureau in Mijdrecht. Zo ontstond de unieke formule voor bedrijven die zelf al goed weten wat ze willen uitdragen; ReclameMenu.nl. De Venen IntoBusiness was benieuwd naar dit concept, ging langs met een aantal kritische vragen en sprak daarover met Lilian Storm, manager van ReclameMenu.nl

FOTOGRAFIE DEBEELDREDACTEUR.NL/MICHEL TER WOLBEEK

Creatieven moeten vrij kunnen denken, kan dat wel met jullie vaste MenuKaart? Dat zal je verbazen. We werken namelijk met doordachte briefingformulieren die de klant dwingen goed na te denken over wat ze willen. Dat inspireert ons bij het bedenken van hoe dat dan het beste kan. Bovendien zijn onze opdrachtgevers van harte welkom voor een vrijblijvende kennismaking en brainstormsessie. Ook dan komen veel ideeën al direct op tafel.

Dat klinkt niet echt als een andere aanpak. Wat is er dan anders?

Dat zit 'm echt in het neerzetten van de strategische basis. Die fase vraagt bij een 'normaal' reclamebureau vaak veel meer tijd dan het uiteindelijke 'plaatje'. Kostbare tijd die we bij ReclameMenu dus overslaan, doordat die verantwoordelijkheid bij de opdrachtgever ligt. Deze heeft vaak een goed idee over wat hij of zij wil bereiken en op welke manier. Bovendien besparen we op reistijd, want bij ReclameMenu.nl verwachten we klanten bij ons op kantoor en kunnen veel zaken online en telefonisch worden afgehandeld.

Zijn er nog meer verschillen?

Jazeker. De prijzen zijn dus lager, maar staan ook vast. Vooraf al. Je komt dus nooit voor financiële verrassingen te staan. Of de creatief een logo of idee ontwikkelt in drie uur of 3 dagen, de prijs staat vast! En de procedures staan ook vast. Heel helder dus en volgens ons echt iets van deze tijd.

Wat staat er op de MenuKaart en kun je daar van afwijken zoals in een restaurant?

De hoofdgerechten zijn een logo, website, verkoopconcept, (personeels)advertentie, folder en verkoopbrief. Daarnaast kunnen we ook bijgerechten serveren, bijvoorbeeld fotografie. En ja, natuurlijk wijken we er in overleg vanaf, als we iets bedenken dat onze klant helpt met het bereiken van zijn of haar verkoopdoelen. We zijn immers vrij denkende creatieven.

Als je niet tevreden bent met wat er is geleverd, wat dan?

Nou, dan werken we toch gewoon verder. Tuurlijk! De beste reclame is mond tot mond reclame. Dat blijft zo, dus zorgen we ervoor dat klanten tevreden zijn.

Als we iets presenteren dat niet wordt omarmd, gaan we samen met de opdrachtgever door tot het wel wordt goedgekeurd.

Wat zijn jullie ambities?

Mooi creatief werk leveren op een laagdrempelige manier die ondernemers verder helpt met een onderscheidende bedrijfspresentatie. Betaalbare commerciële creativiteit dus. Een beetje zoals Ikea. Eigenlijk willen we dat ieder bedrijf straks wel iets van hun communicatie door ReclameMenu heeft laten ontwikkelen. Wellicht dat we straks door heel Nederland uitrollen in een franchise constructie. Wie weet? Eerst de regio maar eens bedienen...



ReclameMenu

Rendementsweg 2-q

3641 SK Mijdrecht

T 0297 - 52 55 80

E info@reclamemenu.nl

I www.reclamemenu.nl